

Regulamin Programu BusinessClick

Regulamin Programu BusinessClick

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługa programu BusinessClick świadczona jest przez spółkę BusinessClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS pod numerem 0000292126, NIP 897-17-35-429, kapitał zakładowy 600.000,00 zł zwana dalej: BusinessClick.
2. Świadczenie Usługi BusinessClick odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady korzystania z Usługi BusinessClick. Każdy Wydawca zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usługi, do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Adapter prebid – Skrypt odpowiadający za emisję reklam BusinessClick w modelu aukcyjnym, gdzie Wydawca informuje BusinessClick o dostępnej aukcji (bid request). BusinessClick może przystąpić do aukcji zwracając do wydawcy informację (bid response) która zawiera oferowaną poprzez BusinessClick stawkę za wyświetlenie reklamy BusinessClick.
2. CPA (Cost Per Action) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za akcje zdefiniowana przez Klienta Końcowego BusinessClick;
3. CPC (Cost Per Click) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za Przekierowanie dokonane przez użytkownika sieci Internet;
4. CPM (Cost Per Mile) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za 1000 odsłon;
5. Czynsz Dzierżawy - wynagrodzenie należne Wydawcy z tytułu udostępnienia praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Wydawcy celem emisji Reklam BusinessClick. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn Ważnych Zdarzeń i jednostkowej stawki za Ważne Zdarzenie. W przypadku emisji w modelu Header Bidding za pomocą Adaptera prebid BusinessClick Ważne Zdarzenie jest określane jako wartość stawki bid wygranej aukcji przez Adapter prebid BusinessClick, a zgromadzone na koncie Wydawcy środki stanowią sumę tych zdarzeń;
6. Jednostkowa Stawka za Ważne Zdarzenie – wynagrodzenie netto, jakie Klient Końcowy BusinessClick uiszcza BusinessClick z tytułu emisji Reklam BusinessClick w modelu CPM, CPA, CPC lub innych.
7. Klient Końcowy BusinessClick – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca emisję Reklam BusinessClick na stronach internetowych Witryn Wydawców uczestniczących w programie BusinessClick;

8. Klient Końcowy Wydawcy – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca emisję Reklam BusinessClick u Wydawcy na Powierzchni Emisyjnej BusinessClick (w tym, w szczególności, na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy);
9. Kod Reklamy BusinessClick – kod wygenerowany przez Serwer BusinessClick w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy służący do emitowania Reklam BusinessClick;
10. Liczba Odśłon Reklamy – liczba wyświetleń Reklamy BusinessClick użytkownikom sieci Internet;
11. Panel Wydawcy – serwis internetowy wskazany Wydawcy przez BusinessClick, umożliwiający Wydawcy korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Reklam BusinessClick oraz wgląd do statystyk emisji Reklam BusinessClick, jak również statystyk Ważnych Zdarzeń i należności Wydawcy z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez BusinessClick – po wprowadzeniu przez Wydawcę loginu i hasła;
12. Powierzchnia Emisyjna BusinessClick – Powierzchnia Emisyjna wszystkich Parterów BusinessClick emitujących Reklamy BusinessClick; w tym w szczególności Powierzchnia Emisyjna Wydawcy;
13. Powierzchnia Emisyjna Wydawcy – wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Wydawcy przeznaczony do emitowania Reklam BusinessClick;
14. Przekierowanie – pojedyncze zdarzenie polegające na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Reklamę BusinessClick umieszczona na Powierzchni Emisyjnej;
15. Regulamin – regulamin współpracy partnerskiej w ramach Programu BusinessClick;
16. Reklama Autopromocyjna Wydawcy – Reklama BusinessClick zdefiniowana przez Wydawcę, przeznaczona do emisji tylko i wyłącznie na serwisie Wydawcy oraz kierująca internautów do serwisu Wydawcy;
17. Reklama BusinessClick – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego lub graficznego (utworzonego w technologii HTML, FLASH, Java lub technologiach dodatkowych) do strony internetowej Klienta Końcowego BusinessClick wyświetlana na stronach internetowych Wydawców z wykorzystaniem Serwera BusinessClick; treść Reklam BusinessClick jest powiązana z treścią strony internetowej Wydawców;
18. Serwer BusinessClick – wskazany przez BusinessClick system informatyczny służący do emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej, przystępowaniu Wydawców do współpracy w zakresie emisji Reklam BusinessClick oraz zawierający statystyki Ważnych Zdarzeń;
19. Stawka bid – kwota, jaką oferuje Adapter prebid Businessclick w aukcji prebid w Bid response.
20. System Antyfraudowy BusinessClick - wskazany przez BusinessClick system informatyczny monitorujący Ważne Zdarzenie dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam);
21. Umowa – niniejsza umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Wydawcy, zawarta zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
22. Ważne Zdarzenie – Odśłona Reklamy, Przekierowanie, dokonanie akcji zdefiniowanej przez Klienta Końcowego BusinessClick, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetlań, tekstów zachęcających do klikania reklam); o tym, czy dane Zdarzenie jest Ważnym Zdarzeniem, rozstrzyga System Antyfraudowy BusinessClick;
23. Witryna Wydawcy – zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

dla zawarcia i realizacji niniejszej umowy należą do Wydawcy.

24. Wydawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej i mająca siedzibę w różnych miejscach bez ograniczeń terytorialnych, która udostępnia należącą do niej stronę internetową w celu emisji Reklam BusinessClick w oparciu o oprogramowanie BusinessClick Serwer;

III. ZASADY SWIADCZENIA USŁUGI W RAMACH PROGRAMU BUSINESSCLICK

1. Program BusinessClick polega na emisji Reklam na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Kształt Powierzchni Emisyjnej określony jest przez Wydawcę w Panelu Wydawcy BusinessClick.

2. Emisja Reklam:

- a. Podstawowym zadaniem systemu BusinessClick jest wyświetlanie Reklam Klientów na stronach Wydawcy,
- b. Wydawca zgadza się na zarządzanie Powierzchnią Emisyjną przez BusinessClick; w tym celu przekazuje firmie BusinessClick wszelkie niezbędne do tego celu informacje, m.in. dotyczące struktury serwisu WWW oraz zobowiązuje się do wstawienia na swojej stronie otrzymane od BusinessClick skrypty emitujące reklamy lub integrację z Serwerem BusinessClick poprzez Adapter prebid BusinessClick,
- c. Wydawca powierza BusinessClick pozyskanie Klientów Końcowych zainteresowanych emisją treści reklamowych na stronach Wydawcy,
- d. Wydawca może wykorzystywać system BusinessClick do wyświetlania kampanii autopromocyjnych.
- e. BusinessClick zobowiązuje się do dostarczania na bieżąco, poprzez Panel Wydawcy BusinessClick, statystyk z Emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy.
- f. Wydawca ma prawo zażądać wyłączenia niektórych reklam, jeśli reklama dotyczy Klienta Końcowego będącego bezpośrednią konkurencją Wydawcy,
- g. BusinessClick dołoży wszelkich starań, żeby system BusinessClick nie wpływał na szybkość działania serwisu Wydawcy.
- h. Wydawca co miesiąc wystawia BusinessClick fakturę na podstawie statystyk udostępnianych w Panelu Wydawcy BusinessClick. Faktura jest podstawą do wypłacenia zgromadzonych na koncie Wydawcy środków. Kwota, na którą ma być wystawiona faktura jest iloczynem liczby Ważnych Zdarzeń zliczonych w danym okresie czasu i Jednostkowej Stawki Ważnego Zdarzenia. Jednostkowa Stawka Ważnego Zdarzenia może być ustalona w oddzielnej umowie zawartej pomiędzy Wydawcą, a BusinessClick
- i. W przypadku emisji w modelu Header Bidding za pomocą Adaptera prebid BusinessClick Ważne Zdarzenie jest określane jako wartość stawki bid wygranej aukcji przez Adapter prebid BusinessClick, a zgromadzone na koncie Wydawcy środki stanowią sumę tych zdarzeń.
- j. Wydawca może korzystać z pomocy technicznej oferowanej przez BusinessClick, lub przekazać jej całkowitą kontrolę nad swoim kontem w systemie BusinessClick. Wszelkie prośby do pomocy technicznej powinny być przekazywane drogą mailową na adres: support@businessclick.com

3. W przypadku odstąpienia przez BusinessClick od umowy lub zaprzestania świadczenia Usługi, środki zgromadzone na koncie zostaną przelane Wydawcy w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy

4. Wydawca ma obowiązek zapoznać się z regulaminem usługi BusinessClick. Korzystanie z usługi objętej niniejszym Regulaminem oznacza zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminów.

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI WYDAWCY

1. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać lub destabilizować działanie systemu BusinessClick, a w szczególności prowadzić do naruszania prawa lub prawem chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku stwierdzenia przez BusinessClick, że Wydawca dopuszcza się takich działań, BusinessClick ma prawo niezwłocznie zablokować konto takiego Wydawcy.
2. Zabrania się korzystania z kont innych Wydawców oraz odstępowania swojego konta innym osobom. Wydawca powinien dochować szczególnej staranności w celu ochrony swojego hasła dostępu do Usługi BusinessClick. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Wydawcę w/w hasła oraz późniejsze działania lub zaniechania dokonane przy użyciu tego hasła.
3. Zabrania się dostarczania przez Wydawcę do Serwisu treści bezprawnych.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI BUSINESSCLICK

1. BusinessClick ma prawo odrzucić Reklamy Autopromocyjne, które:
 - a. naruszają prawo polskie lub dobre obyczaje;
 - b. narażają na szwank dobre imię BusinessClick;
 - c. wprowadzają w błąd użytkownika np. poprzez promowanie treści innej niż sugerowana w Reklamie.
2. Rozwiązanie umowy Programu BusinessClick następuje na skutek:
 - a. pisemnego oświadczenia Wydawcy, przesłanego pocztą na adres BusinessClick Sp. z o.o. ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa;
 - b. natychmiastowego rozwiązania umowy przez BusinessClick w przypadku Wydawcy, który:
 - łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych,
 - narusza prawnie chronione interesy podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie i dobra osobiste,
 - narusza dobre obyczaje,
 - narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;
3. BusinessClick ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi BusinessClick za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie zostanie przesłane pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy.

VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. BusinessClick informuje, iż podczas korzystania z Usługi BusinessClick w komputerze Wydawcy zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies". Instalacja plików jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi. W plikach "cookies" znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania serwisów internetowych, w szczególności tych wymagających autoryzacji.
2. Zawartość plików cookies nie pozwala na identyfikację Wydawcy. Za pomocą plików cookies nie są przetwarzane lub przechowywane dane osobowe.

VII. REKLAMACJE

1. Każdemu Wydawcy serwisu BusinessClick przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem usługi Programu BusinessClick
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres support@businessclick.com lub listownie na adres: BusinessClick Sp. z o.o., ul. Koszykowa 54, 00-675 Warszawa
3. BusinessClick rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Wydawcy na adres podany przez Wydawcę w reklamacji.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 3 w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych, lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od BusinessClick (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). BusinessClick ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Wydawcy dodatkowych wyjaśnień - czas udzielania wyjaśnień przez Wydawcę każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu prawidłowej realizacji usługi.
2. Administratorem danych osobowych Wydawców jest BusinessClick. Dane te będą przetwarzane wyłącznie przez BusinessClick w celu realizacji Usługi.
3. Wydawca, podając dane osobowe w formularzu rejestracyjnym, oświadcza że:
 - a. są one zgodne z prawdą,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych (stosownie do ustawy z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133 z 1997 r. oraz ustawy z 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Dz. U. nr 144 z 2002 r.) przez BusinessClick w celu promocji (marketingu) produktów i firm.
4. Każdy Wydawca ma prawo wglądu do swych danych, a także prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia. W tym celu należy skorzystać z możliwości Panelu Wydawcy lub zwrócić się listownie na adres BusinessClick Sp. z o.o. ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa
5. Zgłoszenie przez Wydawcę wniosku o usunięcie przez BusinessClick danych podawanych w formularzu rejestracyjnym, powoduje iż dalsze świadczenie Usługi Programu BusinessClick jest niemożliwe z przyczyn technicznych i w związku z tym równoważne z usunięciem konta tego Wydawcy w serwisie BusinessClick.
6. Wydawca ma obowiązek aktualizować dane zawarte w formularzach kontaktowych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane niezgodnością danych zawartych w profilu z aktualnym stanem faktycznym.
7. Wydawca wyraża zgodę aby jego dane, obejmujące adres e-mail, imię i nazwisko, adres oraz numer telefonu, były przekazywane podmiotom wykonującym na zlecenie BusinessClick usługi, w celu realizacji usługi Programu BusinessClick.
8. Wydawca ma możliwość dostępu i zmian swoich danych osobowych poprzez strony internetowe BusinessClick. Wydawca może zażądać usunięcia swoich danych osobowych z bazy danych BusinessClick.
9. BusinessClick może zbierać dane dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez BusinessClick, dzieląc się nimi z podmiotami zależnymi od BusinessClick lub innymi podmiotami powiązanymi. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo. BusinessClick może również przedsięwziąć kroki w celu personalizowania kont używanych przez poszczególnych Wydawców łącznie z zachowaniem hasła, zgodnie z Polityką Ochrony Prywatności.

IX. POSTANOWIENIA KONCOWE

1. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności karnej, cywilnej i administracyjnej, za korzystanie przez Wydawcę z Usługi Programu BusinessClick w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wydawcę spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Wydawcy, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Wydawcy wirusami.
3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Usługą Programu BusinessClick prosimy kierować na adres: support@businessclick.com
4. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu podmiotom trzecim. W przypadku skorzystania z tego prawa nazwa podmiotu, na rzecz którego dokonano przekazania, podana zostanie na stronie głównej, a Wydawcy będzie przysługiwało prawo do rezygnacji z Usługi BusinessClick.
6. Wydawca uznaje, że całość praw autorskich, wszystkie znaki towarowe, konta Wydawców oraz pozostałe prawa własności intelektualnej związane z Usługami BusinessClick stanowią własność Spółki BusinessClick. Zabronione jest korzystanie z tych praw własności intelektualnej bądź z Usług BusinessClick do celów innych niż te ściśle związane z korzystaniem z Usługi w sposób określony niniejszym Regulaminem.
7. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego regulaminu z umową, pierwszeństwo mają postanowienia umowne.

X. ZMIANY REGULAMINU

1. BusinessClick zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu na zasadach niżej określonych.
2. BusinessClick powinien poinformować Wydawcę, poprzez Panel Wydawcy lub drogą mailową o zmianie regulaminu na 30 dni przed datą wejścia w życie nowych postanowień regulaminu.
3. Po otrzymaniu informacji, o której mowa w ust. 2, Wydawca może wypowiedzieć umowę w każdym czasie, ze skutkiem na ostatni dzień obowiązywania regulaminu w dotychczasowej treści. Wzajemne rozliczenia Stron zostaną dokonane na zasadach określonych w Zasadach świadczenia usługi Programu BusinessClick, punkt III. 10 3.

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429