



Regulamin Programu BusinessClick

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program BusinessClick jest prowadzony przez spółkę BusinessClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS pod numerem 0000292126, NIP 897-17-35-429, kapitał zakładowy 600.000,00 zł - zwaną dalej: „**BusinessClick**”.
2. Program BusinessClick odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Regulamin określa ogólne zasady Programu BusinessClick. Każdy Wydawca zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do udziału w Programie BusinessClick, do przestrzegania postanowień Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Adapter prebid – Skrypt odpowiadający za emisję reklam BusinessClick w modelu aukcyjnym, gdzie Wydawca informuje BusinessClick o dostępnej aukcji (bid request). BusinessClick może przystąpić do aukcji zwracając do wydawcy informację (bid response) która zawiera oferowaną przez BusinessClick stawkę za wyświetlenie reklamy BusinessClick.
2. CPM (Cost Per Mile) – standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za 1000 odsłon;
3. Jednostkowa Stawka za Ważne Zdarzenie – wynagrodzenie netto, jakie Klient Końcowy BusinessClick uiszcza BusinessClick z tytułu emisji Reklam BusinessClick w modelu CPM;
4. Klient Końcowy BusinessClick – osoba fizyczna lub prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zamawiająca emisję Reklam BusinessClick na stronach internetowych Powierzchniach Reklamowych Wydawców uczestniczących w Programie BusinessClick;
5. Liczba Odsłon Reklamy – liczba wyświetleń Reklamy BusinessClick użytkownikom na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy;
6. Nieopłacone Ważne Zdarzenie – Ważne Zdarzenie, za które BusinessClick nie otrzymał wynagrodzenia od Klienta Końcowego BusinessClick w terminie umówionym z tym Klientem Końcowym BusinessClick.
7. Panel Wydawcy – serwis internetowy wskazany Wydawcy przez BusinessClick, umożliwiający Wydawcy korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Reklam BusinessClick oraz wgląd do statystyk emisji Reklam BusinessClick, jak również statystyk Ważnych Zdarzeń i należności Wydawcy z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu, dostępny na stronie wskazanej przez BusinessClick – po

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie) NIP:
897-17-35-429

wprowadzeniu przez Wydawcę loginu i hasła, które zostaną udostępnione przedstawicielowi Wydawcy przez BusinessClick;

8. Powierzchnia Emisyjna Wydawcy – wyznaczony przez Wydawcę fragment Powierzchni Reklamowej Wydawcy przeznaczony do emitowania Reklam BusinessClick;
9. Program BusinessClick – oznacza współpracę BusinessClick z Wydawcami zgodnie z Regulaminem;
10. Przekierowanie – pojedyncze zdarzenie polegające na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Reklamę BusinessClick umieszczoną na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy;
11. Regulamin – niniejszy regulamin;
12. Reklama BusinessClick – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego lub graficznego (stworzonego w technologii HTML, FLASH, Java lub technologiach dodatkowych) do strony internetowej Klienta Końcowego BusinessClick wyświetlana na Powierzchniach Emisyjnych Wydawców z wykorzystaniem Serwera BusinessClick;
13. Serwer BusinessClick – wskazany przez BusinessClick system informatyczny służący do emisji Reklam BusinessClick na Powierzchniach Emisyjnych Wydawców, przystępowaniu Wydawców do współpracy w zakresie emisji Reklam BusinessClick oraz zawierający statystyki Ważnych Zdarzeń;
14. Stawka bid – kwota, jaką oferuje Adapter prebid Businessclick w aukcji prebid w bid response;
15. System Antyfraudowy BusinessClick – wskazany przez BusinessClick system informatyczny monitorujący Ważne Zdarzenie dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam);
16. Umowa – umowa o udziale w Programie BusinessClick, zawarta zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie; Umowa może zostać zawarta wskutek akceptacji Regulaminu (pocztą elektroniczną lub w inny sposób, w szczególności z uwzględnieniem punktu III.4 Regulaminu) przez Wydawcę lub – jeśli BusinessClick wyrazi na to zgodę - w formie dodatkowej umowy zawartej przez BusinessClick i Wydawcę. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
17. Ważne Zdarzenie – odsłona Reklamy, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam); o tym, czy dane Zdarzenie jest Ważnym Zdarzeniem, rozstrzyga System Antyfraudowy BusinessClick;
18. Powierzchnia Reklamowa Wydawcy – zbiór stron internetowych, aplikacji oraz Powierzchnia Emisyjna Wydawcy tam umieszczona, do których prawa w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy należą do Wydawcy;
19. Wydawca – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i mająca siedzibę w różnych miejscach bez ograniczeń terytorialnych, która udostępnia należącą do niej stronę internetową lub aplikację oraz Powierzchnię Emisyjną Wydawcy tam umieszczoną, w celu emisji Reklam BusinessClick w oparciu o oprogramowanie Serwera BusinessClick;

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16

Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie) NIP:

897-17-35-429

20. SDK Reklamowe - (Software Development Kit) – narzędzie programistyczne - biblioteka reklamowa umożliwiająca właścicielowi aplikacji wyświetlanie reklam;
21. Licencja użytkowania - regulamin dotyczący praw i obowiązków związanych z używaniem SDK Reklamowego BusinessClick;

III. ZASADY PROGRAMU BUSINESSCLICK

1. Program BusinessClick polega na emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Wydawca uczestniczący w Programie BusinessClick udostępnia Powierzchnię Emisyjną Wydawcy w tym celu. Zakres Powierzchni Emisyjnej Wydawcy określony jest przez Wydawcę, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
2. Zasady emisji Reklam BusinessClick:
 - a. BusinessClick emituje Reklamy BusinessClick na Powierzchni Reklamowej Wydawcy,
 - b. Wydawca zgadza się na wykorzystywanie Powierzchni Emisyjnej Wydawcy przez BusinessClick; w tym celu Wydawca przekazuje BusinessClick wszelkie niezbędne do tego celu informacje, m.in. dotyczące struktury Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz zobowiązuje się do integracji Powierzchni Emisyjnej Wydawcy z Serwerem BusinessClick poprzez Adapter prebid BusinessClick, lub dodanie SDK Reklamowego BusinessClick; sposób integracji opisany został w pkt VI Regulaminu, BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wydawcę obowiązków, o których mowa w niniejszym punkcie,
 - c. BusinessClick pozyskuje Klientów Końcowych Businessclick zainteresowanych emisją treści reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy,
 - d. W celu umożliwienia rozliczeń z tytułu współpracy, BusinessClick zobowiązuje się do udostępniania Wydawcy na bieżąco, poprzez Panel Wydawcy BusinessClick, statystyk z emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy,
 - e. Wydawca ma prawo zażądać zaprzestania emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, która dotyczy Klienta Końcowego BusinessClick będącego bezpośrednią konkurencją Wydawcy,
 - f. BusinessClick dołoży należytych starań, żeby udział Wydawcy w Programie BusinessClick nie wpływał na szybkość działania serwisu Wydawcy,
 - g. Rozliczenia z Wydawcą z tytułu Ważnych Zdarzeń będą następowały w okresach rozliczeniowych obejmujących jeden miesiąc kalendarzowy. Wydawca co miesiąc wystawia BusinessClick fakturę na podstawie raportu udostępnionego Wydawcy przez BusinessClick po zakończonym miesiącu kalendarzowym. Faktura jest podstawą do wypłacenia wynagrodzenia Wydawcy z tytułu Ważnych Zdarzeń za dany okres rozliczeniowy. Kwota, na którą ma być wystawiona faktura jest iloczynem liczby Ważnych Zdarzeń zliczonych w danym okresie rozliczeniowym i Jednostkowej Stawki za Ważne Zdarzenie. Termin zapłaty wynagrodzenia przez BusinessClick wynosi do 60 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej przez Wydawcę faktury.

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie) NIP:
897-17-35-429

- h. Wszelkie prośby związane z pomocą techniczną BusinessClick powinny być przekazywane przez Wydawcę pocztą elektroniczną na adres:
support@businessclick.com
 - i. BusinessClick zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności na rzecz Wydawcy z tytułu Ważnych Zdarzeń podlegających rozliczeniu w danym okresie rozliczeniowym, jeżeli z tytułu tych Ważnych Zdarzeń BusinessClick nie otrzyma wynagrodzenia od Klienta Końcowego BusinessClick,
 - j. W przypadku Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia Wydawca po otrzymaniu zaktualizowanego raportu za minione miesiące, jest zobowiązany do skorygowania należnego mu wynagrodzenia, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - k. Wynagrodzenie Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy zostanie pomniejszone o kwoty wynikające ze zaktualizowanego raportu za minione miesiące, uwzględniające „Nieopłacone Ważne Zdarzenia”. Jeżeli nie będzie możliwości pomniejszenia wynagrodzenia Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy (w szczególności ze względu na brak kontynuacji współpracy Wydawcy i BusinessClick), Wydawca dokona zwrotu na rzecz BusinessClick wynagrodzenia otrzymanego uprzednio z tytułu Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia - niezwłocznie na pierwsze wezwanie BusinessClick. W przypadku gdy BusinessClick nie otrzymał jedynie części wynagrodzenia od Klienta Końcowego BusinessClick z tytułu Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia w terminie umówionym z tym Klientem Końcowym BusinessClick, wynagrodzenie Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy zostanie pomniejszone proporcjonalnie lub odpowiednio Wydawca dokona zwrotu na rzecz BusinessClick proporcjonalnej części wynagrodzenia.
3. W przypadku rozwiązania przez BusinessClick Umowy lub zakończenia Programu BusinessClick wynagrodzenie należne Wydawcy do tego czasu, zostanie przebrane Wydawcy w ciągu 30 dni od dnia rozwiązania Umowy lub odpowiednio zakończenia Programu BusinessClick.
4. Wydawca ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Korzystanie z usługi Programu BusinessClick objętej Regulaminem oznacza zaakceptowanie postanowień Regulaminu. Ponadto, uzgodnienia pomiędzy BusinessClick i Wydawcą dotyczące współpracy w ramach Programu BusinessClick mogą być dokonywane pocztą elektroniczną lub za pomocą funkcjonalności udostępnianych przez BusinessClick lub w formie pisemnej.

IV. OBOWIĄZKI WYDAWCY

- 1. Niedopuszczalne są działania mogące uniemożliwiać, utrudniać lub destabilizować działanie Serwera BusinessClick lub w inny sposób uniemożliwiać, utrudniać lub destabilizować Program BusinessClick.
- 2. Zabrania się korzystania z kont w Panelu BusinessClick należących do innych Wydawców oraz odstępowania swojego konta w Panelu BusinessClick innym osobom.
- 3. Wydawca powinien dochować szczególnej staranności w celu ochrony swojego hasła dostępu do konta w Panelu BusinessClick. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Wydawcę w/w hasła oraz późniejsze działania lub zaniechania dokonane przy użyciu tego hasła.

4. Zabrania się publikowania przez Wydawcę treści bezprawnych, w tym treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy i treści naruszające prawem chronione dobra osób trzecich. W przypadku naruszenia przez Wydawcę zobowiązania, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności.
5. Z chwilą pobrania przez Wydawcę SDK Reklamowego, niezależnie od sposobu jego uzyskania (w tym poprzez repozytorium, link bezpośredni lub inne środki techniczne), Wydawcę obowiązują postanowienia niniejszej licencji. Pobranie SDK Reklamowego jest równoznaczne z akceptacją przez Wydawcę wszystkich postanowień niniejszej Licencji.
6. BusinessClick udziela Wydawcy niewyłącznej, nieprzenoszalnej, odwoławczej licencji na korzystanie z SDK Reklamowego wyłącznie w celu integracji z aplikacją Wydawcy. „**Aplikacja**” oznacza oprogramowanie opracowane lub posiadane przez Wydawcę, w którym SDK Reklamowe zostanie zintegrowane zgodnie z warunkami niniejszego regulaminu.
7. SDK Reklamowe jest udostępniane „tak jak jest” („as is”), bez jakichkolwiek gwarancji, wyraźnych lub dorozumianych, w tym w zakresie przydatności handlowej, przydatności do określonego celu czy braku naruszeń praw osób trzecich. Licencja jest udzielana na czas związania Wydawcy postanowieniami niniejszego Regulaminu. Licencja udzielana jest wyłącznie na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Licencja udzielana przez BusinessClick obejmuje następujące pola eksploatacji, w zakresie niezbędnym do integracji z oprogramowaniem i Aplikacją Wydawcy i świadczenia usług poprzez sieć Internet:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie SDK Reklamowego – wprowadzanie do pamięci komputera, urządzenia mobilnego, serwera lub innego środowiska informatycznego, zwielokrotnianie techniką cyfrową, przechowywanie i archiwizacja w zakresie koniecznym do prawidłowego działania oprogramowania i Aplikacji zawierającej SDK Reklamowe;
 - b. włączenie SDK Reklamowego do Aplikacji – wykorzystanie SDK Reklamowego jako integralnej części oprogramowania Wydawcy, w celu analizy zachowania użytkowników końcowych oprogramowania i/lub Aplikacji;
 - c. publiczne udostępnianie oprogramowania i Aplikacji zawierających SDK Reklamowe – umożliwienie użytkownikom końcowym dostępu do oprogramowania i Aplikacji zintegrowanych z SDK Reklamowy w sieci Internet, w tym poprzez strony internetowe, sklepy z aplikacjami mobilnymi, platformy webowe i inne środowiska cyfrowe;
 - d. przetwarzanie danych użytkowników końcowych – wykorzystywanie SDK Reklamowego w celu zbierania, analizy i przetwarzania danych dotyczących ruchu użytkowników końcowych, w szczególności w zakresie wyświetleń, interakcji, identyfikatorów urządzeń oraz informacji zawartych w tzw. consent stringach (ciągach zgód), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO;
 - e. przechowywanie i przesyłanie danych generowanych przez SDK Reklamowe – w zakresie niezbędnym do realizacji funkcji reklamowych i analitycznych SDK Reklamowego, z zachowaniem wymogów dotyczących integralności i bezpieczeństwa danych;

- f. wykorzystanie danych w raportach i systemach analitycznych – przetwarzanie danych zbieranych za pośrednictwem SDK na potrzeby tworzenia statystyk, raportów i innych zestawień dotyczących ruchu, dostępnych dla BusinessClick i/lub jego uprawnionych partnerów.
8. Wydawca nie jest uprawniony do sublicencjonowania, udostępniania, sprzedaży, wynajmu ani w inny sposób rozporządzania SDK Reklamowym. Licencja nie obejmuje prawa do modyfikowania SDK Reklamowego, jego samodzielnego rozpowszechniania, dekompilacji ani dalszego udostępniania osobomw trzecim bez uprzedniej, wyraźnej zgody BusinessClick. Zabrania się wykorzystywania SDK Reklamowego w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niezgodny z jego przeznaczeniem.
9. W ramach wykonywania Licencji oraz korzystania z SDK Reklamowego, do następujących działań Wydawcy nie jest wymagana zgoda BusinessClick:
- a. sporządzenie kopii zapasowej, jeżeli jest to niezbędne do korzystania z SDK Reklamowego. Kopia, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być używana równocześnie z SDK Reklamowego;
 - b. obserwowanie, badanie i testowanie funkcjonowania SDK Reklamowego w celu poznania jego idei i zasad – gdy Wydawca dokonuje wymienionych czynności w trakcie wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania SDK Reklamowego w ramach Licencji objętej Umową;
 - c. zwielokrotnianie kodu SDK Reklamowego lub tłumaczenie jego formy, jeżeli jest to niezbędne do uzyskania informacji koniecznych do osiągnięcia współdziałania SDK Reklamowego z oprogramowaniem i/lub Aplikacją Wydawcy, o ile łącznie zostaną spełnione następujące warunki:
 - i czynności te będą dokonywane przez Wydawcę lub inną osobę uprawnioną do korzystania z egzemplarza SDK Reklamowego bądź przez inną osobę działającą na ich rzecz;
 - ii informacje niezbędne do osiągnięcia współdziałania nie były uprzednio łatwo dostępne dla Licencjobiorcy lub innej osoby uprawnionej do korzystania z egzemplarza SDK bądź innej osoby działającej na ich rzecz;
 - iii czynności te odnoszą się wyłącznie do tych części SDK, które są niezbędne do osiągnięcia współdziałania.
10. Informacje, o których mowa w ust. 9 lit. c, nie mogą być:
- a. wykorzystane do innych celów niż osiągnięcie współdziałania SDK z innymi programami komputerowymi;
 - b. przekazane innym osobom, chyba że jest to niezbędne do osiągnięcia współdziałania SDK z innymi programami komputerowymi;

- c. wykorzystane do rozwijania, wytwarzania lub wprowadzania do obrotu SDK Reklamowego o istotnie podobnej formie wyrażenia lub do innych czynności naruszających prawa autorskie BusinessClick.
11. BusinessClick może wypowiedzieć Licencję bez zachowania okresu wypowiedzenia w każdym przypadku rażącego naruszenia warunków niniejszej Licencji, w szczególności w razie:
- a. wykorzystywania SDK Reklamowego poza zakresem określonym w Licencji;
 - b. niewywiązywania się z obowiązku przesyłania poprawnego consent stringa;
 - c. naruszenia prawa lub przepisów o ochronie danych osobowych;
 - d. zalegania z zapłatą opłat licencyjnych przez okres dłuższy niż 30 dni.
12. W przypadku wygaśnięcia licencji Wydawca zobowiązany jest do niezwłocznego zaprzestania korzystania z SDK Reklamowego i usunięcia wszystkich jego kopii.

V. EMISJA REKLAM BUSINESSCLICK

Reklamy BusinessClick będą emitowane przy użyciu następujących funkcjonalności:

1. Emisja Reklam BusinessClick w modelu programmatic na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy znajdującej się na stronach internetowych, odbywa się za pomocą Adapterów prebid. Adapter prebid umożliwia integrację Wydawcy ze źródłami popytu (DSP, SSP, sieci reklamowe), umożliwiając Wydawcy składanie ofert na emisję Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. W celu skorzystania przez Wydawcę z możliwości emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy w tym modelu, Adapter prebid musi zostać zaimplementowany na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz skonfigurowany przez Wydawcę. Wydawca określa, które z dostępnych Adapterów prebid mają być używane na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, oraz konfiguruje ustawienia dla każdego z Adapterów prebid.

Z chwilą ładowania się Powierzchni Emisyjnej Wydawcy ładują się również Adaptery prebid skonfigurowane przez Wydawcę. Adaptery prebid wysyłają zapytania do swoich źródeł popytowych, informując je o dostępnych zasobach reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Zapytania te zawierają informacje o jednostkach reklamowych (wymiary, typy reklam) oraz dane dotyczące użytkownika i strony (np. dane demograficzne, kontekst strony, id urządzenia).

Źródła popytowe odpowiadają na zapytania Adapterów prebid skonfigurowanych przez Wydawcę, przysyłając swoje oferty (bids). Oferta zawiera informacje o kwocie, jaką sieć reklamowa jest gotowa zapłacić za wyświetlenie Reklamy BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, oraz kod reklamy (creatives), który ma być wyświetlony w przypadku wygranej aukcji.

BusinessClick zbiera za pomocą Adapterów prebid wszystkie oferty od różnych Adapterów prebid i przeprowadza aukcję w czasie rzeczywistym. Najwyższa oferta wygrywa aukcję dla danego zasobu reklamowego. Kod reklamy (creative) z wygrywającej oferty jest umieszczany na stronie internetowej w odpowiednim miejscu reklamowym, a następnie reklama jest wyświetlana użytkownikowi.

2. Emisja Reklam BusinessClick w modelu programmatic na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy znajdującej się w aplikacjach, odbywa się za pomocą SDK Reklamowego Wydawca w swojej aplikacji dodaje SDK Reklamowe, konfigurując sloty reklamowe, na których mogą być emitowane Reklamy BusinessClick.

Z chwilą ładowania się Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, SDK Reklamowe również się ładowuje i inicjalizuje skonfigurowane źródła popytowe, które wysyłają zapytania do swoich źródeł popytowych, informując je o dostępnych zasobach reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Zapytania te zawierają informacje o jednostkach reklamowych (wymiary, typy reklam) oraz dane dotyczące użytkownika i aplikacji (np. dane demograficzne, kontekst strony, id urządzenia).

Sieci reklamowe odpowiadają na zapytania SDK Reklamowego, przysyłając swoje oferty (bids). Oferta zawiera informacje o kwocie, jaką sieć reklamowa jest gotowa zapłacić za wyświetlenie Reklamy BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz kod reklamy (creatives), który ma być wyświetlony w przypadku wygranej aukcji.

BusinessClick zbiera za pomocą SDK Reklamowego wszystkie oferty od różnych źródeł popytowych i przeprowadza aukcję w czasie rzeczywistym. Najwyższa oferta wygrywa aukcję dla danego zasobu reklamowego. Kod reklamy (creative) z wygrywającej oferty jest umieszczany w aplikacji w odpowiednim miejscu reklamowym, a następnie jest wyświetlana użytkownikowi.

3. Wydawca może dodać lub anulować dany Adapter prebid lub SDK Reklamowe w dowolnym momencie w okresie obowiązywania Umowy

VI. REKLAMACJE

1. Każdemu Wydawcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych ze współpracą w ramach Programu BusinessClick
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres support@businessclick.com lub listownie na adres: BusinessClick Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa
3. BusinessClick rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Wydawcy na adres podany przez Wydawcę w reklamacji.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 3 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od BusinessClick (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). BusinessClick ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Wydawcy dodatkowych wyjaśnień - czas udzielania wyjaśnień przez Wydawcę każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

VII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WOBEC OSÓB FIZYCZNYCH REPREZENTUJĄCYCH WYDAWCĘ JAK I DZIAŁAJĄCYCH W IMIENIU I/LUB NA RZECZ WYDAWCY

1. Podanie danych osobowych wszelkich osób fizycznych reprezentujących Wydawcę jak i działających w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy w związku z Umową przez Wydawcę jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu prawidłowej współpracy w ramach Programu BusinessClick.
2. Administratorem danych osobowych wskazanych powyżej Wydawców jest BusinessClick. Dane te będą przetwarzane wyłącznie przez BusinessClick w celu realizacji współpracy w ramach Programu BusinessClick.
3. Wydawca, podając dane osobowe oświadcza, że są one zgodne z prawdą.
4. Wydawca przyjmuje do wiadomości jak i zobowiązuje się poinformować wszelkie osoby fizyczne reprezentujące Wydawcę jak i działające w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy w związku z Umową o zasadach przetwarzania ich danych osobowych zawartych w Klauzuli Informacyjnej, zgodnie z wymaganiami art. 13 i art. 14 RODO i uzyskać potwierdzenie ich wypełnienia. Wydawca zobowiązuje się poinformować wskazane wyżej osoby fizyczne o fakcie przekazania danych osobowych administratorowi tj. BusinessClick z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16 jak i podmiotom z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie, do której należy administrator.
5. Zgłoszenie przez Wydawcę wniosku o usunięcie przez BusinessClick danych Wydawcy powoduje, iż dalsza współpraca w ramach Programu BusinessClick jest niemożliwa z przyczyn technicznych i w związku z tym jest równoważna z usunięciem konta tego Wydawcy w serwisie BusinessClick.
6. Wydawca ma obowiązek aktualizować dane udostępniane Wydawcy niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane niezgodnością danych zawartych w profilu z aktualnym stanem faktycznym.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROGRAMU BUSINESSCLICK

1. Administratorem danych osobowych użytkownika Internetu przetwarzanych w związku z emisją Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy jest BusinessClick oraz Wirtualna Polska. Administratorem danych osobowych użytkowników aplikacji i serwisów Wydawcy w związku ze świadczeniem usług na rzecz użytkowników jest wyłącznie Wydawca. BusinessClick oraz Wirtualna Polska nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawem lub postanowieniami Regulaminu przetwarzanie przez Wydawcę danych osobowych użytkowników aplikacji i serwisów Wydawcy.
2. Współpraca w ramach Programu BusinessClick obejmująca emisję Reklam BusinessClick następuje z wykorzystaniem technologii służących do śledzenia i przechowywania danych osobowych użytkowników Internetu, takich jak pliki cookies, SDK Reklamowe lub inne podobne technologie korzystające z mechanizmów przepływu danych pomiędzy serwisami i aplikacjami Wydawcy a BusinessClick oraz Wirtualna Polska (oznacza to serwisy należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna oraz serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media). BusinessClick oraz Wirtualna Polska nie będą wykorzystywać danych użytkowników Internetu do optymalizacji reklam innych Wydawców jak i Klientów Końcowych BusinessClick inaczej niż po ich połączeniu z innymi danymi uzyskanymi od innych Wydawców oraz Klientów Końcowych BusinessClick

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16

Nr KRS: 0000292126 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie) NIP:

897-17-35-429

w nienazwanych, zautomatyzowanych agregatach lub zgromadzonych w inny sposób. BusinessClick jak i Wirtualna Polska nie zezwoli innym Wydawcom ani osobom trzecim na kierowanie reklam wyłącznie na podstawie danych zebranych na stronach i aplikacjach Wydawców oraz Klientów Końcowych BusinessClick.

3. Stosując technologie wskazane w pkt. 2 powyżej Wydawca zobowiązany jest do przekazywania użytkownikom Internetu wyraźnych i łatwo dostępnych informacji o sposobie wykorzystania ich danych osobowych przez Wydawcę, BusinessClick jak i Wirtualną Polskę, w szczególności o używaniu plików cookies lub innych podobnych technologii, a także o gromadzeniu, udostępnianiu i wykorzystywaniu danych osobowych do personalizowania reklam oraz o możliwości wycofania uprzednio wyrażonych zgód. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez BusinessClick oraz Wirtualną Polskę, które Wydawca może przekazać użytkownikom Internetu w ramach spełnienia obowiązku informacyjnego dostępne są w polityce prywatności pod adresem <https://holding.wp.pl/poufnosc>.
4. Wydawca zobowiązany jest na serwisach i w aplikacjach zamieścić BusinessClick i Wirtualną Polskę na liście partnerów, w tym także Partnerów Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB (Interactive Advertising Bureau) jeśli dotyczy, i umożliwić odebranie od użytkowników zgód na BusinessClick i Wirtualną Polskę na cele wskazane w umowie współadministrowania stanowiącej załącznik no Regulaminu, zgodnie ze wskazówkami BusinessClick.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności karnej, cywilnej i administracyjnej, za działania podejmowane przez Wydawcę w ramach Programu BusinessClick w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
2. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wydawcę spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Wydawcy, przejściami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Wydawcy wirusami.
3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Programem BusinessClick prosimy kierować na adres: support@businessclick.com.
4. Jeżeli jedno z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z Regulaminu podmiotom trzecim. W przypadku skorzystania z tego prawa nazwa podmiotu, na rzecz którego dokonano przekazania, podana zostanie na stronie głównej, a Wydawcy będzie przysługiwało prawo do rezygnacji ze współpracy w ramach Programu BusinessClick.
6. Wydawca uznaje, że całość praw autorskich, wszystkie znaki towarowe, konta Wydawców oraz pozostałe prawa własności intelektualnej związane z Programem BusinessClick stanowią własność BusinessClick. Zabronione jest korzystanie z tych praw własności intelektualnej bądź udział w Programie BusinessClick do celów innych niż te ściśle związane z Programem BusinessClick w sposób określony Regulaminem.
7. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z Umową, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy (dotyczy przypadków gdy zawarcie Umowy pomiędzy BusinessClick i Wydawcą następuje w formie odrębnego dokumentu, a nie jedynie akceptacji Regulaminu przez Wydawcę).

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16

Nr KRS: 0000292126 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie) NIP:

897-17-35-429

8. Regulamin i Umowa podlegają prawu polskiemu i będą zgodnie z nim interpretowane. Spory związane z Regulaminem i Umową rozstrzygają polskie sądy powszechne właściwe dla BusinessClick.

X. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Rozwiązanie Umowy następuje:
 - a. z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia, w drodze pisemnego oświadczenia Wydawcy, przesłanego pocztą na adres BusinessClick Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa;
 - b. ze skutkiem natychmiastowym, w drodze oświadczenia BusinessClick przesłanego pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy, jeżeli Wydawca:
 - i. łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) lub publicznie prezentuje treści pornograficzne,
 - ii. narusza prawnie chronione interesy lub prawa podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie lub dobra osobiste,
 - iii. narusza dobre obyczaje,
 - iv. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;
2. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, BusinessClick ma prawo wypowiedzieć Umowę za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie zostanie przesłane pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy.

XI. ZMIANY REGULAMINU

1. BusinessClick zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu na zasadach niżej określonych.
2. BusinessClick powinien poinformować Wydawcę, poprzez Panel Wydawcy lub pocztą elektroniczną o zmianie Regulaminu na 30 dni przed datą wejścia w życie nowych postanowień Regulaminu.
3. Po otrzymaniu informacji, o której mowa w ust. 2, Wydawca może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, ze skutkiem na ostatni dzień obowiązywania Regulaminu w dotychczasowej treści. Wzajemne rozliczenia Stron zostaną dokonane na zasadach określonych w Punkcie III.3 Regulaminu.

Załącznik nr 1

1. BusinessClick (dalej także „Administrator”) oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Wydawcy jak i osób fizycznych będących reprezentantami jak i działającymi w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy które zostały dobrowolnie podane przez te osoby lub przekazane przez Wydawcę a których podanie jest konieczne do zawarcia i wykonania Umowy lub dotychczasowej współpracy pomiędzy Stronami lub zebrane ze źródeł powszechnie dostępnych w szczególności danych osobowych wskazanych w komparycji niniejszej Umowy oraz danych kontaktowych takich jak imię, nazwisko, zajmowane stanowisko, miejsce pracy, adres email czy numer telefonu.
2. BusinessClick będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także „RODO”)(Dz. U. UE. L. z 2016r. Nr 119).
3. Cele i podstawy przetwarzania danych w poszczególnych celach przetwarzania jest:

Cele przetwarzanie danych:	Podstawy prawne:	Okres przetwarzania:
Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Niezbędność do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO).	do czasu wygaśnięcia Umowy, z tym zastrzeżeniem, że czasami, dane te mogą być przetwarzane również po wygaśnięciu tej umowy, jednak wyłącznie jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń, wówczas dane te są przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają roszczenia, 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają obowiązki podatkowe.
Ustalanie i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi	Prawnie uzasadniony interes administratora dotyczący prawa do obrony lub dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).	do czasu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, nie dłużej niż 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego licząc od następnego roku w którym zaistniało zdarzenie mogące stanowić podstawę roszczeń.
Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia oraz archiwizowanie dokumentów związanych z transakcją takich jak np. Faktura VAT	Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).	5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, licząc od następnego roku w którym miało miejsce zdarzenie powodującego powstanie obowiązku

Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej; prowadzenie komunikacji związanej z	uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).	do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu
zawarciem i wykonaniem Umowy; marketing produktów i usług Administratora		

4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie do której należy BusinessClick, podmioty współpracujące z BusinessClick w zakresie wskazanym w Umowie. BusinessClick może przekazywać dane osobowe podmiotom przetwarzającym je na zlecenie BusinessClick oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
5. BusinessClick niniejszym informuje o przysługującym prawie do żądania dostępu do danych osobowych, prawie do sprostowania danych osobowych, prawie do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadkach prawem przewidzianym także prawie do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Szczegółowe informacje w zakresie praw podmiotów danych w związku z przetwarzaniem danych osobowych udziela inspektor ochrony danych którego dane kontaktowe to: Adres korespondencyjny: BusinessClick / IODO / Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa, Adres e-mail: iodo@grupawp.pl, do którego podmiot danych będzie kierował wszelkie zapytania oraz oświadczenia dotyczące skorzystania z praw jakie przysługują w związku z przetwarzaniem danych osobowych.